

Mit dem Online-Shop Umsätze sichern oder steigern und neue Kunden gewinnen, das klingt vielversprechend. Dieses und vieles mehr versprechen daher auch Shopsystem-Hersteller: schnell soll's gehen, einfach soll's sein und wenig Kosten soll's auch. Klingt toll, aber wo ist der Haken? Ganz einfach: ein erfolgreicher Onlineshop basiert in erster Linie auf solider vertrieblicher und kaufmännischer Vorarbeit. Erst danach entscheidet sich, welches Shopsystem passt.

## Quick-Info

Ein Onlineshop passt, wenn:

- eine überregionale Kundschaft angesprochen werden soll
- Ihre Produkte online-tauglich präsentiert werden können
- Sie über die notwendigen Ressourcen verfügen

Mehr Infos zum Thema:  
[www.shop-service.berlin](http://www.shop-service.berlin)

## Was darf's denn sein?

Shop-Systeme müssen eine Vielzahl von Anforderungen erfüllen, welche in 15 Jahren Onlinehandel entstanden sind. Theoretisch gehen technische Einrichtung und Inbetriebnahme eines Onlineshops recht schnell, zumal sie sich an der erprobten Content Management System Philosophie orientieren. Aufwendig dagegen gestaltet sich das „Drumherum“. Denn die inhaltliche und organisatorische Einrichtung sowie der Betrieb des Onlineshops erfordert die gleiche Sorgfalt wie ein Ladengeschäft, nur dass in der virtuellen Welt Kundenkontakt und Verkaufserfolge eigenen Regeln unterworfen sind.



## Auf die Vorbereitung kommt's an

Der Erfolg eines Onlineshops hängt weniger von der Wahl des Shop-systems oder vom schicken Design ab. Vielmehr werden die Weichen für mehr Umsatz und neue Kunden viel früher, nämlich in der Planung und Vorbereitung gestellt.

- **Welche Produkte eignen sich für den Online-Verkauf?**  
Produkte, die sich gut ausliefern lassen, textlich einfach und bildlich selbsterklärend darstellbar sind, passen gut in den Online-Shop. Das Online-Sortiment sollte für sowohl für internet-affine als auch überregionale Kundschaft geeignet sein.
- **Welche Ressourcen sind im Aufbau und Betrieb verfügbar?**  
Aufbau und Pflege eines Online-Shops sind arbeitsintensiv. Kunden erwarten von der Produktdarstellung höchste Aktualität bei Preisgestaltung, Verfügbarkeit und Lieferstatus sowie Genauigkeit und Detailtreue bei Bildern und Texten. Klare Informationen in allen Phasen der Kaufabwicklung und sofortige Reaktionen auf alle Aktivitäten wie z. B. Bestellungen, Stornos, Reklamationen und eMailanfragen und ein 24 Stunden/7 Tage Service werden als selbstverständlich betrachtet.
- **Welche Shopsystem-Software passt am besten?**

Inzwischen gibt es ein großes Angebot von Shopsystemen. Dazu verfügt jedes namhafte Content Management System (CMS) über Onlineshop-Programmerweiterungen. Die Nutzung dieser sogenannten Extensions bzw. Plugins ist durchaus vorteilhaft, denn sie verknüpfen sich mit dem existierenden Onlineauftritt und bieten eine vertraute Arbeitsumgebung. Stehen mehrere Systeme zur Auswahl, sollten Kriterien wie Qualität der Kernsysteme Onlinekatalog, Warenkorb, Lagerwirtschaft und Zahlungsmodul sowie Skalierbarkeit und Verfügbarkeit von ERP-Schnittstellen entscheidend sein.

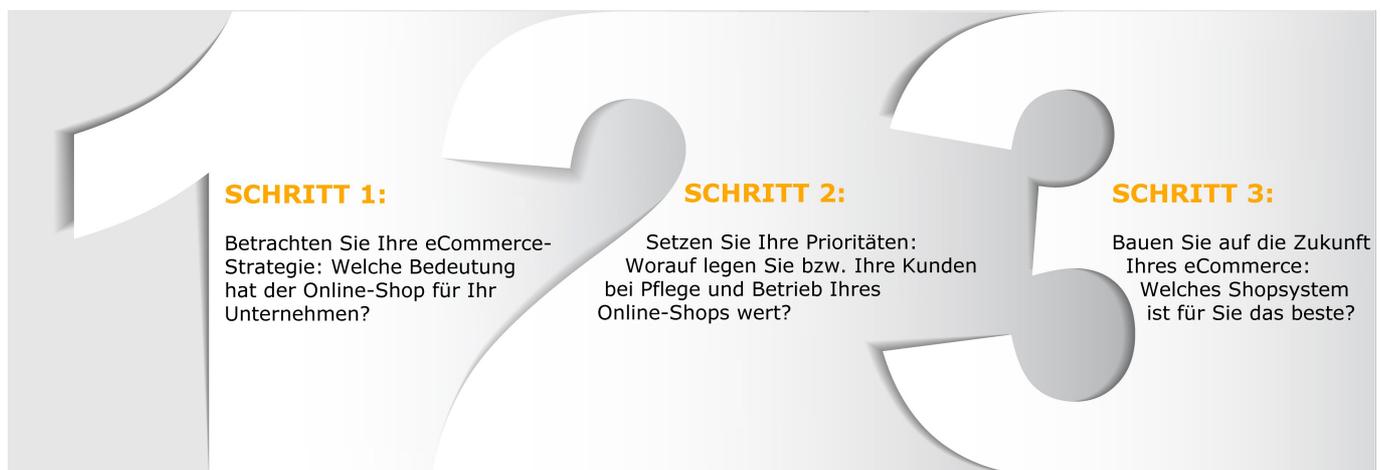
## Gut zu wissen:

Wenn Sie Ihren Online-Shop planen, sollten Sie genau so sorgfältig an die Vorbereitung, Einrichtung und den Betrieb gehen, wie bei einem realen Ladengeschäft. Holen Sie sich wegen der besonderen Anforderungen zusätzliche Hilfe vom eCommerce-Profi.

[www.shop-service.berlin](http://www.shop-service.berlin)

## Tipps für die Praxis

Online-Shop und Ladengeschäft werden gerne als Konkurrenten gesehen. Doch mit einer klugen Marketingstrategie kombinieren Sie die Vorteile und gleichen Nachteile aus. So wird ein Ladengeschäft vom heutigen Kunden gerne als Showroom mit Erlebnis-Charakter gesehen: man kann anfassen, probieren etc. Der Online-Shop bietet dem Kunden mit seinem 24-Stunden Service eine Entlastung im hektischen Alltag. Und das überregional. Wenn Sie beide als eigenständige Filialbetriebe mit jeweils exklusiven Produkte und Services betreiben, welche gegenseitig aufeinander aufmerksam machen, gewinnen auch beide.



## Alle Anforderungen klar? Offene Fragen?

Erfahren Sie mehr zum Thema Onlineshop-Strategien, lassen Sie sich bei Auswahl und Aufbau des Onlineshopssystems beraten, fragen Sie nach einem individuellen Angebot. Wir sind bereit.